

Les **BONS COUPS** en DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR LES ÉPICERIES / DÉPANNEURS

ÉNERGIE

Économie d'énergie et confort de votre clientèle : oui c'est possible !

- Changer votre éclairage traditionnel par la technologie DEL permet de réaliser 85 % d'économie.
- Opter pour des frigos et appareils électroménagers plus récents et certifiés ENERGY STAR.
- Installer des rideaux coupe-froid sur vos réfrigérateurs sans portes lors de la fermeture du magasin pour vous faire économiser de l'énergie.
- Vérifier les possibilités de récupération de chaleur pour diminuer les coûts de chauffage de votre magasin.

MATIÈRES RÉSIDUELLES

*Jetez moins, c'est rentable !
Parce que c'est une attente de votre clientèle !*

- Offrir à vos clients le service de machines compacteurs pour les cannettes et bouteilles vides pour faciliter le travail des employés, améliorer la gestion de l'espace d'entreposage et inciter davantage la clientèle à venir les recycler dans votre magasin.
- Réduire les pertes d'aliments en offrant à vos clients des fruits et légumes moches et difformes à prix réduit.
- Offrir les surplus à des banques alimentaires plutôt que de les jeter.
- Récupérer au maximum, réduisez vos coûts et améliorez votre image corporative!
- Offrir divers produits en vrac et réduisez les emballages de vos produits.
- Vérifier les options qui s'offrent à vous relativement au compostage des matières organiques.

EAU

Conscientisez votre clientèle

- Proposer des stations de remplissages pour gourdes ou des fontaines pour encourager vos clients à réutiliser leurs bouteilles d'eau.
- Installer des toilettes à faible débit (vérifier avec le plombier), lors de rénovation.
- Installer des dispositifs de réduction de débit sur les robinets.
- Installer des barils ou autres dispositifs de récupération d'eau de pluie pour l'entretien de vos aménagements paysagers.
- Utiliser des produits nettoyants sans phosphate.

GAZ À EFFET DE SERRE

Soyez innovant !

- Optimiser vos trajets de livraison afin de réduire vos déplacements.
- Installer une borne de recharge pour voitures électriques et des stationnements réservés.
- Demander à vos fournisseurs d'éteindre le moteur de leur camion quand ils vous livrent de la marchandise, ils réduiront leurs coûts et vous diminuerez le bruit et les émanations de diesel autour de vos installations.
- Offrir des espaces de stationnement pour les gens qui souhaitent covoiturer et identifiez-les clairement pour afficher votre engagement.

EMPLOYÉS

Participation des employés aux bonnes pratiques

- Faire preuve de flexibilité dans les horaires (conciliation travail/famille/étude).
- Réaliser des rencontres d'équipe sur une base régulière.
- Déléguer des projets aux employés en vue d'améliorer l'entreprise.
- Évaluer et valoriser vos employés. Ces éléments les rendront plus efficaces et favoriseront l'attraction et le taux de rétention des talents.
- Impliquer vos employés dans votre démarche d'écoresponsabilité!

SATISFACTION CLIENTÈLE

Des valeurs bonnes pour l'image aussi

- Offrir des cours de cuisine ou organiser des cuisines collectives pour inciter vos clients à manger sainement.
- Mettre des supports à vélos à la disposition de votre clientèle.
- Installer des bacs des Incroyables Comestibles ou de nourriture à partager pour sensibiliser votre clientèle.
- Offrir à votre clientèle un service de traiteur écoresponsable!
- Mettre à la disposition des enfants des fruits gratuits à l'entrée du magasin afin de les inciter à manger plus sainement.

CULTURE

Animez votre milieu

- Mettre de l'ambiance en présentant des artistes locaux pour agrémenter l'expérience de vos clients.
- Accepter l'affichage des événements locaux dans un endroit prévu à cet effet.
- Créer des événements dans le magasin, par exemple pendant le temps des fêtes engager un groupe de musique pour rehausser l'expérience client.

APPROVISIONNEMENT ET ACHAT LOCAL

Devenez partenaire de votre économie locale

- Choisir des fournisseurs impliqués en développement durable, cela vous permet de profiter de leur notoriété.
- Privilégier les fournisseurs locaux et mettez-les en valeur!
- Offrir des produits équitables, écoresponsables et biologiques.
- Éviter l'offre systématique de sacs de plastique et encourager vos clients à amener leurs sacs réutilisables.

NOTES

COORDONNÉES

Karine Bourgeois

Conseillère en développement durable

450 229-3001, poste 27

kbourgeois@sadclairentides.org

sadclairentides.org

SADC
DES LAURENTIDES